

中共厦门市委组织部
厦门市科学技术局
厦门市财政局
厦门市人力资源和社会保障局

文件

厦科联〔2018〕30号

中共厦门市委组织部 厦门市科学技术局
厦门市财政局 厦门市人力资源和社会保障局
关于加强科技特派员工作管理的通知

各区、市直各有关部门：

为加强科技特派员工作管理，根据中共厦门市委办公厅 厦门市政府办公厅关于印发《厦门市深入推行科技特派员制度的实施意见》的通知（以下简称“实施意见”）（厦委办发〔2018〕31号）精神和《中共厦门市委组织部 厦门市科学技术局 厦门市人力资源和社会保障局关于做好2018年度下派科技特派员工作的通

知》(厦科联〔2018〕26号),现将有关事项通知如下。

一、“平台制”科技特派员

1. 在厦高校、科研院所、企事业单位的各类技术人员,要根据科技特派员注册备案的通知,登录“厦门市科技特派员与技术服务对接平台”,按照《厦门市科技特派员信息表》填报要求,认真填报相关信息尤其是本人的专业特长和技术成果,通过注册备案为科技特派员。

2. 科技特派员要积极主动开展技术对接服务,每次开展服务后及时填报上传“平台制”科技特派员服务情况表,该表将作为其开展服务、予以兑现补贴的重要依据。

二、“下派制”科技特派员

3. 要认真作为科技服务的组织者、发动者,积极发挥桥梁纽带和科技联络站、工作站作用。

4. 要深入所驻镇(街)的各村(居),及时了解掌握各村(居)的科技需求信息。

5. 要充分发挥自身专业技术特长,积极开展科技服务,并根据各村(居)需求,通过平台有针对性遴选其他科技特派员来开展服务;帮助核查“平台制”科技特派员服务情况,或开展特定项目的政府购买服务。

6. 以驻镇(街)为填报单位,每月填报上传“下派制”科技特派员工作情况表。

7. 下派时间到期,每人总结上报一年来开展服务工作

情况、取得成效等，作为考评其绩效的重要依据。

三、各区科技特派员管理机构

8. 负责本区科技特派员的需求对接、绩效评估、统计总结等工作。

9. 岛外四区各镇（街）要明确一名分管领导，加强对“下派制”科技特派员指导，检查督促“下派制”科技特派员做细、做实、做好需求对接等各项服务工作，真正发挥科技特派员作用。

10. 根据厦委办发〔2018〕31号精神，按比例配套支持“平台制”科技特派员以项目为载体、以技术为纽带，与本区农户、农业合作社、企业等各类经济体，深入开展产学研用等合作，形成利益共同体，实现双方共赢，促进乡村振兴、帮助农民增收。

11. 负责按实施意见规定的标准，支付“平台制”科技特派员开展科技服务的补贴，每人每年原则上以2万元作为限额标准，具体支付方式由各区自行决定。

四、市科技特派员工作联席会议办公室

12. 市委组织部、市科技局、市人社局严格科技特派员日常管理，并会同选派单位和驻点镇（街）做好科技特派员的跟踪管理、服务保障工作，及时了解掌握工作情况、思想动态，帮助解决实际困难。

13. 市科技局负责全市科技特派员工作的统筹协调工

作，指导各区开展需求对接。

14. 科技特派员工作经费由各区承担，市科技局、财政局按照各区实际支付科技特派员工作经费占全市工作经费的比例对各区进行补助，市级每年补助总额最高 200 万元且不超过全市实际支付工作经费总额。

- 附件：1. “平台制”科技特派员服务情况表
2. “下派制”科技特派员工作情况表



2018年11月12日

(此件依申请公开)

(联系人：市委组织部 王鹏 联系电话：2893887 传真：2893884
市科技局 方舒玫 联系电话：2021871 传真：2024555)

附件 1

“平台制”科技特派员服务情况表

基本情况	姓名		性别		出生年月	
	政治面貌		学历		职称	
	专业领域					
	工作单位及职务					
	联系方式				邮箱	
服务对象	镇、村名称或企业名称					
	联系人及联系电话					
服务时间	年 月 日		0.5天()		1天()	
服务类型	技术培训, 培训人数()人					
	技术服务, 解决技术问题数量()个					
	产学研合作, 开展项目数量()个					
服务内容及其成效						
服务对象对服务效果评价	优()、良()、一般()。 (签字或公章) 联系电话: _____ 年 月 日					

备注: 开展科技服务后, 填报该表后直接上传至厦门市科技特派员与技术需求对接平台

附件 2

“下派制”科技特派员工作情况表

月报 ()

年 月 日

区		镇(街)	
科技特派员	姓名	单位	联系电话
主要工作			
取得成效			
意见建议			

备注：每月填报该表后直接上传至厦门市科技特派员与技术需求对接平台

抄送：市委办五处、市府办四处，各高校科研院所。

厦门市科学技术局

2018年11月12日印发
